

Notat fra Antenneforeningen Aarhus

Ordinære generalforsamling

Tid: Onsdag, 29. maj 2019 kl. 16,30
Sted: Holst, Advokater – Hans Broges Gade 2, 8000 Aarhus C
Deltagere: I alt 1.763 stemmer.

Jesper Pedersen bød velkommen til generalforsamlingens deltagere.

1.Valg af dirigent

Jesper Pedersen foreslog på bestyrelsens vegne advokat Henrik Steen Jensen som dirigent.

Henrik Steen Jensen blev valgt.

2.Bestyrelsens beretning

Jesper Pedersen fremlagde bestyrelsens beretning for generalforsamlingen.

Bestyrelsen

Bestyrelsen blev ved generalforsamlingen 2018 ændret med 3 nye bestyrelsesmedlemmer hvor af den ene var næstformanden.

Markedet (Antenneforeningen og sine medlemmer)

Over de seneste år, er der sket relativt store forandringer i markedet, TDC er blevet opdelt i 2.

SE og fusionen med Eniig, er en anden konsolidering, der blander flere forskellige infrastruktur ydelser, med udgangspunkt i bredbånd og energi. SE ejer Stofa og Boxer, der hver især har tydelige forskelligheder i deres værditilbud til forbrugeren.

Stofa skal levere kvalitets bredbåndsløsninger og TV pakker, som deres primære produkter, og skal af forbrugerne opfattes som "premium". Antenneforeninger der samarbejder med Stofa, hører ligeledes til i Stofa organisationen.

Kunder der ikke kan få leveret Stofa (hvor man tidligere tilbød kunderne 3 parts løsninger), bliver henvist til Boxer. Boxer er SE´s " bland selv " løsning, der skal konkurrere om forbrugernes ønske om valgfrihed.

Forbrugerne ændrer sig af primære årsager:
Behovet for hurtigere internetforbindelser – hjemmet er fyldt med løsninger
Der kræver hurtigt og sikkert internet.

Streaming tjenester. Eks. lancerer en af verdens største rettighedshavere Disney, en streamingtjeneste ultimo 2019 / primo 2020, der yderligere kommer til at lægge pres, og øger kampen om direkte kontakt / ejerskab til kunderne.

Selv lokale (Danmark) distributører producerer deres eget indhold, eks. Xee fra YouSee.

Rettighedshavere der indkøber eks. Premier League opdeler deres rettigheder, og sælger dem "delvist" til diverse streaming tjenester. Eks. kampe hvor top 6 klubber, eller kampe hvor de mest populære hold (Liverpool, Man. City, Man. United, eller kampe hvor eks. danskere spiller, eks. Tottenham) sælges målrettet til danske forbrugere.

Konklusionen er at forandringerne omkring os, sker i en hastighed vi aldrig har set før. Antenneforeningernes samarbejdspartnere som eks Stofa, er foreningerne overlegne på alle de forretningsmæssige parametre; Indsigt i forbrugeren, viden om rettighedsmuligheder, strategi, eksekvering, kundeservice, kommunikation, osv....foreningerne i store træk har få styrkepositioner tilbage, eks: Andele af infrastrukturen, medlemsdialog, god tid (hvis det er en styrke), sund økonomi (hvis ikke de har "nap-pet" det hele)...vi har accepteret at miste alt, vi har en meget svag stemme.

Derfor står vi over for et valg:

1. Skal vi acceptere den udvikling, og "bestille bedemanden"?
2. Skal vi investere i et værditilbud, der kan fastholde og udbygge vores position, ved at stå sammen og udnytte mulighederne i udviklingen.

Bestyrelsen startede med at se på foreningens position i et mere og mere konkurrencepræget marked med den ene fusion efter den anden, 3. parts salg på TDCs landsdækkende net og det forsatte meget tale om åbne net. Disse 3. parts aftaler ser vi som en øget konkurrence mod antenneforeningerne, som jo traditionelt er i deres eget lokalområde.

Her i vores område er vi ikke kun udsat fra konkurrence fra energiselskaberne, men også fra vor egen samarbejdspartner Stofa, som også har 3. parts aftale med TDC og samtidig også er ejer af Boxer, der også er konkurrent til AFAA både på bredbånd og TV.

Senere har Stofas ejer SE meddelt at de fusionerer med energiselskabet ENIIG under nyt navn NORLYS, denne fusion er pt. til godkendelse hos konkurrencemyndighederne. Der er ingen tvivl om, at det vil styrke begge selskaberne på det danske telemarked og Stofa vil blive en integreret del af den nye store spille på energi & telemarkedet i Danmark.

Endnu et incitament til at antenneforeningerne skal forny sig og tilpasse deres position i markedet.

Hvorfor skal vore medlemmer/kunder så vælge os frem for en af de andre, ja det der skal til må være mere værdi for pengene, altså hos AFAA skal man kunne få mere end blot noget TV og Bredbånd.

Senest er der kommet en ny spiller på markedet FAST SPEED, som vil sælge giga hastighed på TDCs net til omkring 250, kroner, hvilket yderlige vil øge konkurrencen, og her må vi sætte vor lid til at vor samarbejdspartner vil konkurrer på disse priser. Nu skal vi dog lige se de endelige priser og de reelle vilkår.

Vor konklusion er, at vort udbud og priser fortsat er meget konkurrencedygtigt, men vi skal investere i fremtiden og det kan ikke gå for hurtigt, ellers mister vi vor position og til dels vor berettigelse i markedet.

Bestyrelsen har fortsat stor fokus på fremtiden, både økonomisk og teknisk.

Udviklingen i antal medlemmer er et mindre plus, men ses der på de enkelte produkter, så er der fortsat nedgang i salg af TV pakker, men antal bredbånd only kunder stiger fortsat og dette er med til at redde den samlede forretning.

Desværre har Stofa for et par måneder siden meddelt AFAA, at de stopper produktet MitTV, det er en beslutning vi ikke har været involveret i, hvorfor vi overfor Stofa har bedt om kompensation for vor investering. Begrundelsen for at lukke produktet er begrundet i et ikke særligt stor antal der køber det. Hos AFAA har der været et ret konstant antal på produktet mellem 1100 og 1200.

Bestyrelsen har fortsat stor fokus på at øge kontakten og informationerne til medlemmerne og i det hele taget yder en høj service. Vi har fortsat stor søgning til vor medlemsbutik, vi skal her også fremtiden forsøge at styrke tilbuddene til gavn for medlemmerne

Tilfredsheden ligger tæt på 100%, hvilket er meget fint.

Vi har et supergodt personale, som brænder for, at yde en rigtig god service og vejledning til medlemmerne.

Økonomi

Antenneforeningens økonomi er fortsat god og robust, hvilket også er en nødvendighed for, at kunne være i front med den digitale verden i fremtiden, I 2018 har forrentningen af vor kapital været præget af det svage finansielle marked, vi har efter råd fra vor bank justeret i sammensætningen af porteføljen i vor formueforvaltning, hvilket skulle kunne gøre os mindre sårbare. Vi har fortsat en meget forsigtig politik i formueforvaltningen.

Ligeledes har vi fortsat økonomi til, at udbygge og udvide vort net, så vi kan blive flere medlemmer/kunder, da volumen er en stor faktor i kampen om at skabe gode produkter og konkurrencedygtige priser.

Kontingentet til foreningen er i 2019 hævet til 16,00 kroner som forelagt på generalforsamlingen i 2016, så vi i dag har et årligt kontingent på kr. 20,00 incl moms.

Medlemmerne

Der er fortsat stor fokus på udviklingen af kontakten og service til vore medlemmer, som tidligere omtalt er vores medlemsbutik.

Udgivelse af vort medlemsblad er sat på standby, da vi i en periode hellere vil bruge økonomien til udvikling af kontaktplatforme til vore medlemmer, der arbejdes ihærdigt på, at kunne kommunikere direkte elektronisk til medlemmer hvilket vil give os mange nye muligheder, men her skal vi have styr på sikkerheden omkring personoplysninger i henhold til dataforordningen.

Vores hjemmeside er også en del af vor kontakt til vore medlemmer, og her forventer vi, at kunne præsentere en helt ny hjemmeside hen over sommeren, der arbejdes pt ihærdigt med at færdiggøre en prototype, som kan forelægges bestyrelsen inden sommerferien.

Vi skal fortsat styrke fordelene for medlemmerne med forskellige tilbud.

Priser & Pakker

Priserne for 2019 er blevet hævet med de stigninger som programleverandørerne har varslet samt med afskrivninger på vore investeringer i opgradering af vor anlæg, så stadig har kapital til den fortsatte udvikling.

Priserne på bredbåndsprodukterne fastsættes udelukkende af Stofa, men disse er holdt i ro i 2019.

Teknologien & Kabelnettet

Det er ikke kun vor kabelnet og platform, som vi har fokus på, det er også de øvrige elektroniske komponenter, der indgår i den samlede digitale oplevelse, der er i hjemmet, lige fra stikket i væggen og til TVet, PC'en og øvrige digitalt udstyr.

TV med på farten, sidste år blev der åbnet op for, at vi kunne tage vores TV pakke med på farten i EU, det er nu blevet en almindelighed for mange af vore medlemmer at anvende dette.

Her forsøger vi at finde en simpel tv-boks som kan anvendes til TV nr. 2 eller i sommerhuset.

Pt. er det tvivlsomt om en TV boks er fremtiden, udvikling har det sidste halve år vist, at der er flere funktioner, der kommer direkte over på de nye smat TV, vi kan se at andre i markedet tilretter deres app, så den kan installeres på et smart TV, der er endog også eksempler på, at de er for installeret i lighed med eksempelvis NetFlex.

Udviklingen viser også at en større og større del ser tv på forskellige tider og en stor del ser dem som demand altså når de har tid og lyst.

Ligeledes viser det sig, at fremtidens TV seer er et mix flov TV og streaming, som vi bør indrette vore løsninger til medlemmerne efter.

Antenneforeningen glæder sig til at tage de mange udfordringer op.

Spørgsmål til årsberetningen:
De rejste spørgsmål blev besvaret.

Bestyrelsens beretning blev taget til efterretning.

3.Orientering om datterselskaberne

IN-TV Holding A/S

IN-TV Aarhus Holding A/S er 100% ejet og kontrolleret af Antenneforeningen Aarhus.

IN-TV Aarhus A/S **Selskabets hovedaktivitet**

Selskabets navn er IN-TV Aarhus A/S, hvis formål primært er, at drive medlemsbutik og medlems aktiviteter for Antenneforeningen Aarhus.

Bestyrelsen har ligeledes stor fokus på, at udvikle vores medlemsbutik til gavn for vore medlemmer.

TVAarhus A/S **Firmaets hovedaktivitet**

Firmaets navn er TVAarhus A/S, hvis formål det er at eje og drive en lokal TV station til formidling af udsendelser produceret af lokale producenter.

Udviklingen i året 2018 og økonomiske forhold

Firmaet blev grundlagt per 1. april 2015, som et aktieselskab, idet vi på den dato overtog alle aktiviteter i foreningen TVAarhus, der senere er blevet nedlagt.

I 2018 har TVAarhus gennemgået en stor forandring med færdiggørelse af nyt design og er nu på en ny og forbedret platform, indholdet har også fået et gevaldigt løft, der bliver forsat investeret i teknologien så stabiliteten forøges.

Økonomien blev i sidste halvdel af 2018 styrket væsentligt takket være en ekstraordinær indsats af vore to konsulenter, det er deres fortjeneste at i dag er nået

4. Aflæggelse af regnskab og vedtagelse af årskontigent

Regnskabet blev fremlagt for generalforsamlingen.

Regnskabet følger budget

Regnskabet kan læses på AFAA hjemmeside.

Bestyrelsen foreslår et uændret kontigent
Kontingentet til foreningen er i 2019 hævet til 16,00 kroner som forelagt på generalforsamlingen i 2016, så vi i dag har et årligt kontigent på kr. 20,00 incl moms.

Spørgsmål til regnskabet:

De rejste spørgsmål til regnskabet blev besvaret,

Regnskabet og årskontigent blev taget til efterretning.

5. Indkomne forslag

Bestyrelsen foreslår en tilføjelse til vedtægterne § 2, stk. 1.

Foreningens primære formål er selv eller i fællesskab med en eller flere ekstern(e) partner(e) at udvikle, eje og drive fællesantenneanlæg. Ved fællesantenneanlæg forstås alle former for kabelanlæg, der benyttes til fordeling af lyd- og billedprogrammer og digitale tjenester, her-under bredbånd. Den eller de eksterne partner(e) kan være én eller flere af foreningen direkte eller indirekte ejet juridisk(e) person(er).

Tilføjjelsen til vedtægterne blev enstemmigt vedtaget af generalforsamlingen.

6. Valg af bestyrelse

- a. Valg af formand for bestyrelsen. På valg er Jesper Pedersen.

Jesper Pedersen blev enstemmigt genvalgt.

- b. Valg af 2 bestyrelsesmedlemmer. På valg er:
Aase Asmus Christensen og René Skau Björnsson.

Aase Asmus Christensen og René Skau Björnsson blev enstemmigt genvalgt.

7. Valg af revisor.

Valg af ekstern revisor. På valg er: RI Revisorer, Højbjerg

Bestyrelsen har sendt Antenneforeningens Aarhus brug af revisor i udbud til 3 revisionsfirmaer for at indhente tilbud på priser på revisor ydelser.

Bestyrelsen har valgt at foreslå generalforsamlingen at Antenneforeningen Aarhus skifter til " Dansk Revision ". da priserne på ydelserne, er væsentlig billigere end vores nuværende revisor

Revisionsfirmaet "Dansk Revision", blev enstemmigt valgt.

8. Valg af intern revisor

Valg af intern revisor. På valg er Edwin Juhl. Edwin Juhl blev enstemmigt genvalgt.

9. Valg af bestyrelses og revisor suppleant

Valg af suppleanter for bestyrelse og revisor.

- a. Valg af bestyrelsessuppleant. På valg er: Vagn Eriksen.
Vagn Eriksen blev enstemmigt genvalgt.
- b. Valg af 1 revisor suppleant. På valg er: ingen.
Ingen opstillet, pladsen er ledig.

10. Eventuelt

Intet.

Den 12 juni 2019 FFC